



Association
des Ludothèques
Françaises

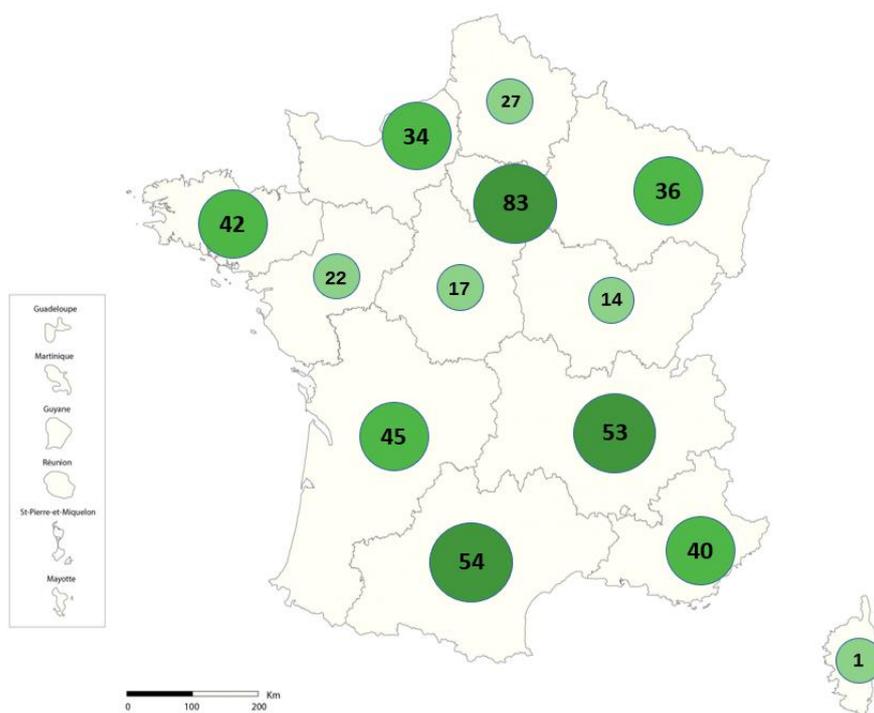
Etat des lieux 2022 des ludothèques françaises

11/01/2023

1. Analyse sur l'ensemble de nos adhérents

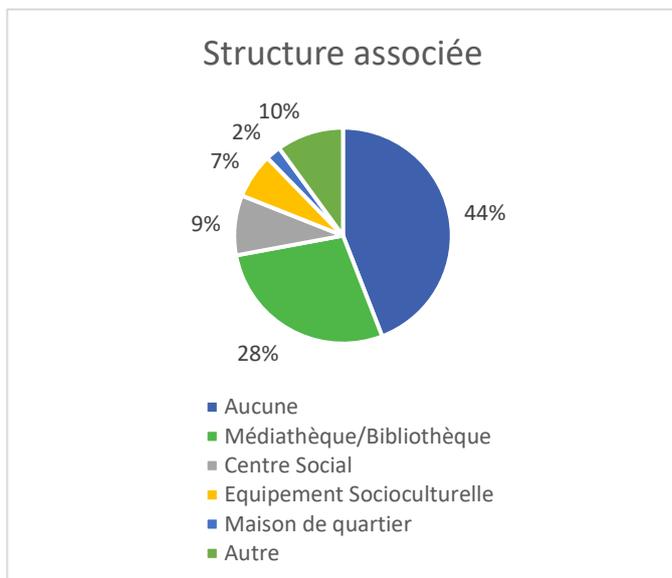
En 2022, il y a eu 468 adhérents « structure » et « individuel » représentant :

- Ludothèques : 443
- Individuelle : 16
- Régionale : 9



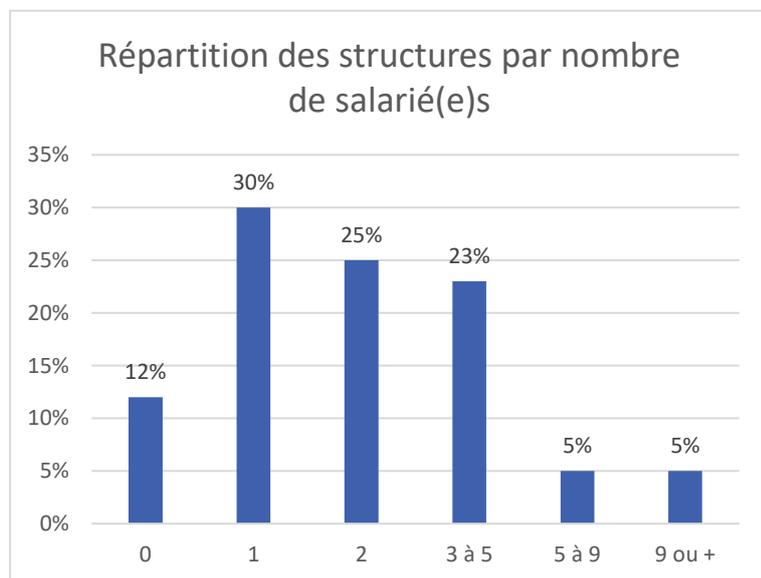
En 2022, 912 structures sont répertoriées par l'ALF dans le logiciel Kanas. L'exploitation des informations transmises par les adhérents actuels et passés a permis un état des lieux du réseau des ludothèques en France.

42% de ces ludothèques sont des associations et 58% relèvent des collectivités territoriales. Elles sont en grandes majorités fixes (72% d'entre elles).



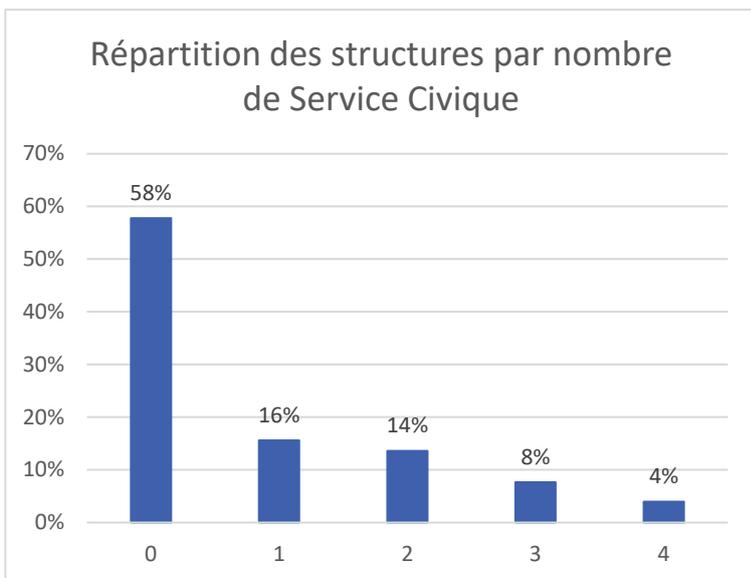
43% des ludothèques n'ont pas de structure associée.

Environ 1/4 des ludothèques sont rattachées à une médiathèque ou une bibliothèque.

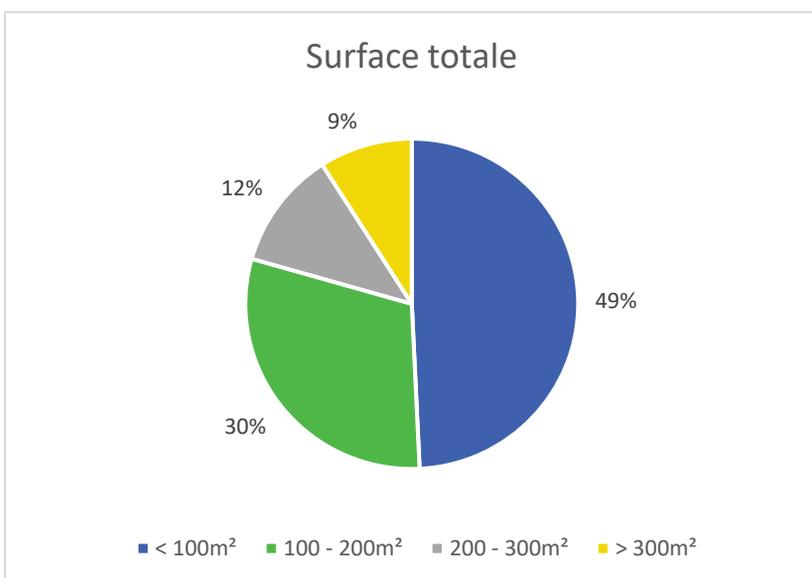


Les équipes des ludothèques sont restreintes et ont besoin de l'appui de bénévoles. 12% des structures recensées en 2022 ne fonctionnent qu'avec le bénévolat, 55% ont 2 salarié(e)s ou moins.

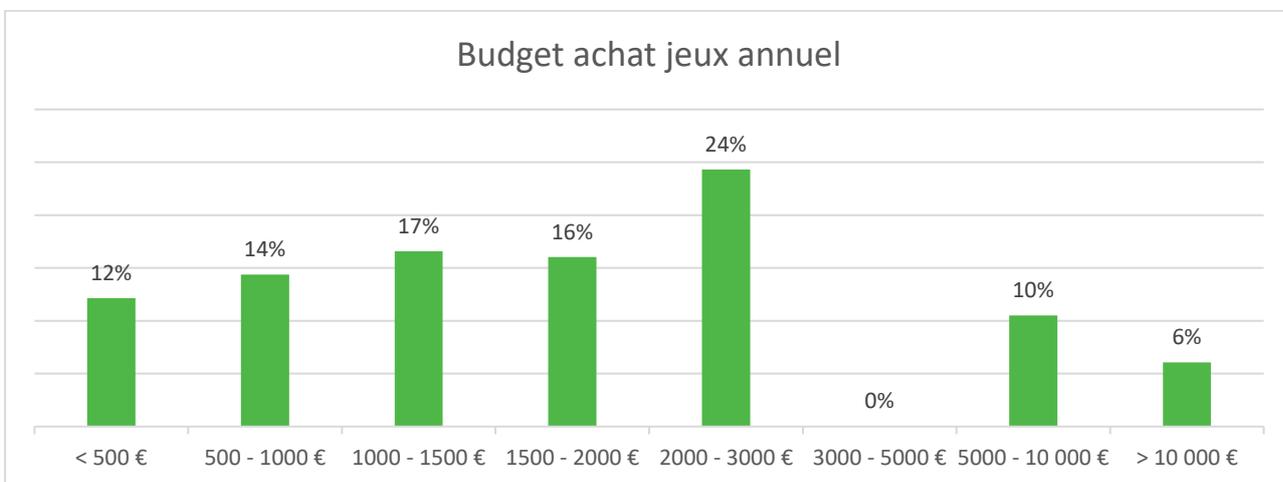
Les salarié(e)s sont majoritairement à temps partiel.

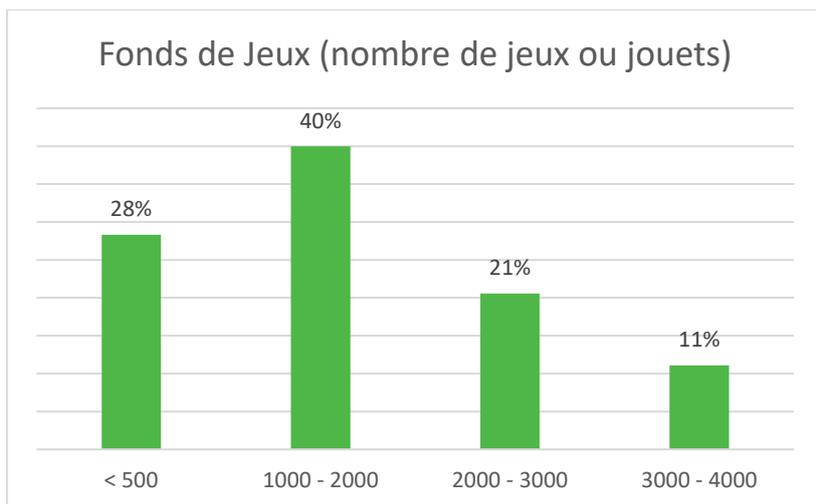


42% des ludothèques ont déjà accueilli des volontaires en service civique.



Près de la moitié ont une surface totale inférieure à 100m².



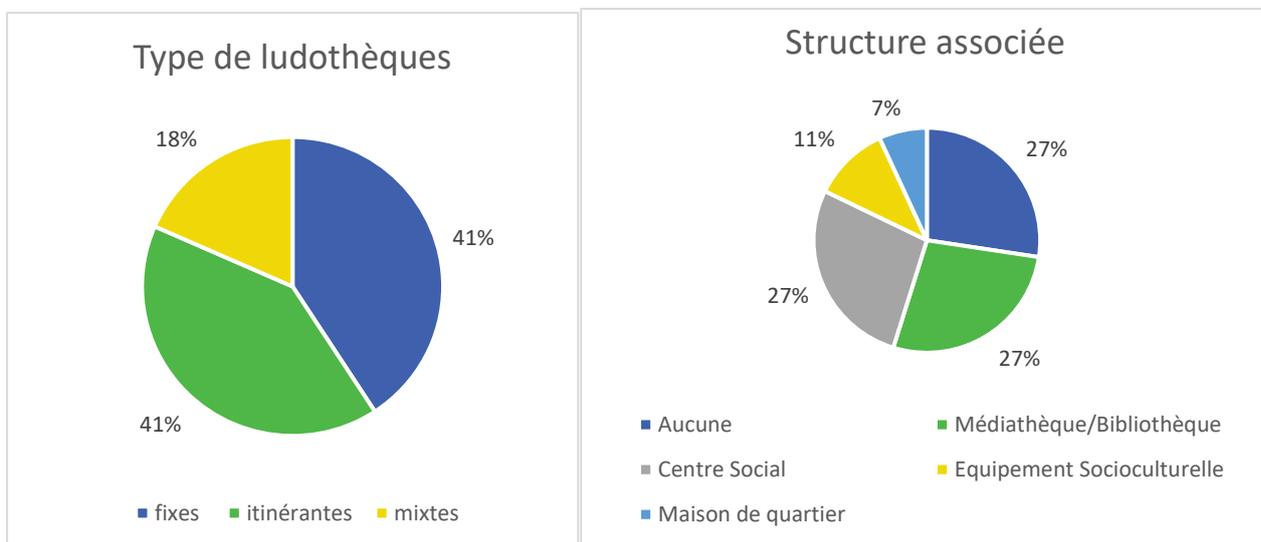


Concernant les jeux, près des 2/3 des ludothèques ont un budget pouvant aller jusqu'à 2000€ annuel pour un fond de jeux jusqu'à 2000 jeux et jouets.

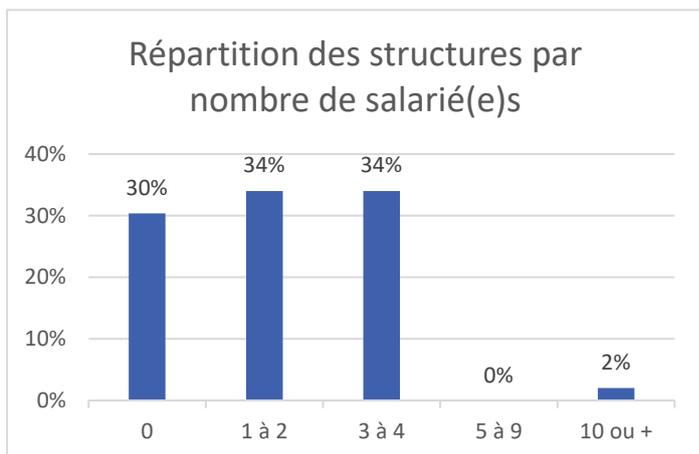
2. Analyse concernant les ludothèques en QPV

En 2022, 49 structures en QPV sont répertoriées dans Kanas. L'exploitation des informations transmises par les adhérents actuels et passés a permis un état des lieux du réseau des ludothèques en QPV en France.

Contrairement à l'analyse menée sur l'intégralité des ludothèques adhérentes, les ludothèques en QPV sont majoritairement associatives (70% d'entre elles).

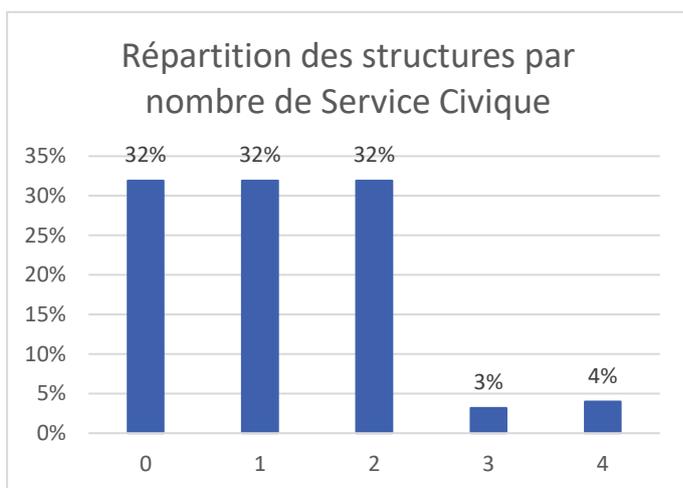


Elles sont plus nombreuses à être rattachées à une structure (73%). Parmi elles, 38% sont rattachées à un centre social et 38% à une médiathèque/bibliothèque.

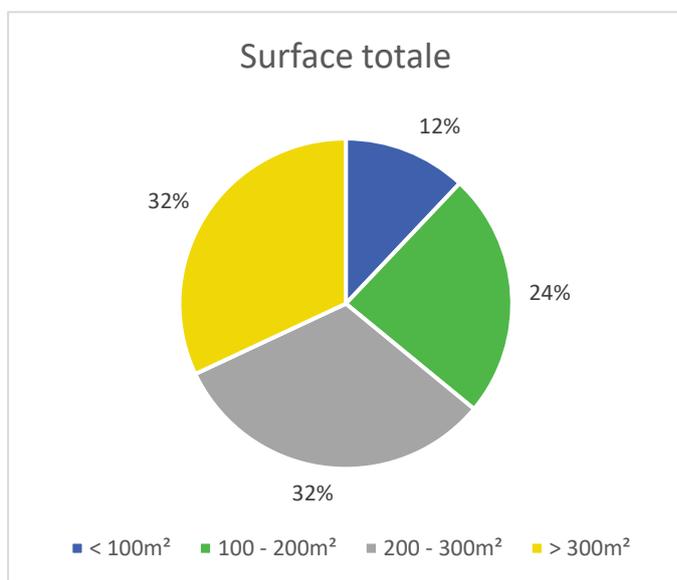


30% d'entre elles fonctionnent sans salarié(e)s et sont donc soutenues uniquement par des bénévoles, contre 12% sur l'ensemble des ludothèques.

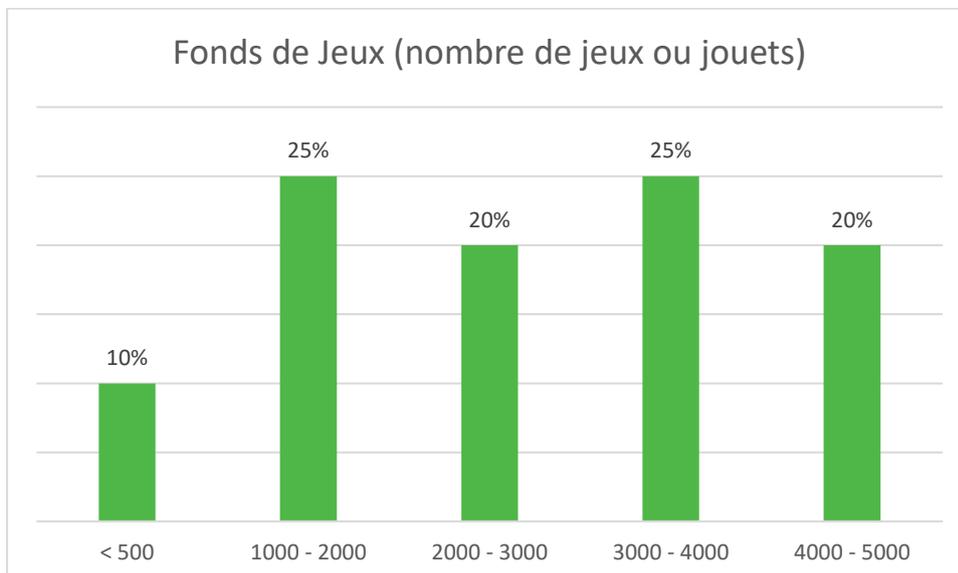
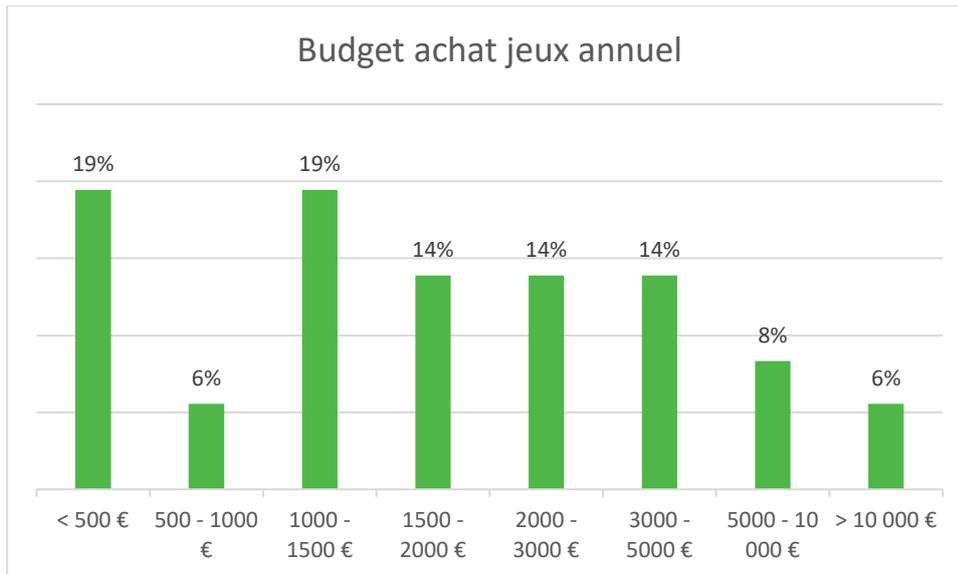
Pour celles pouvant embaucher des salarié(e)s, elles en ont en majorité entre 1 à 4.



En QPV, les ludothèques utilisent plus fréquemment le dispositif Service Civique au sein de leur structure (68% contre 42% sur l'intégralité du réseau).



2/3 des ludothèques en QPV ont une surface supérieure à 200m², tandis que sur l'intégralité du réseau 3/4 des ludothèques ont surface inférieure à 200m².



Concernant le budget achat annuel, les 2/3 des ludothèques ont un budget inférieur à 3000€ pour un fond de jeux compris entre 2000 et 5000 jeux et jouets. Elles ont donc un budget et un nombre de jeux supérieur au reste des ludothèques adhérentes à l'ALF.